

**COLLEGIUM
MASOVIENSE –
WYŻSZA SZKOŁA NAUK
o ZDROWIU**

Sprawozdanie z
ankietyzacji

w Collegium Masoviense



**kandydatów na
studia**

Rok akademicki 2023/2024

1. Informacje ogólne

Badanie odbywa się jeden raz w roku akademickim w okresie naboru na studia (rozpoczyna się z końcem maja). Do udziału w nim zaproszona jest każda osoba ubiegająca się o przyjęcie na studia na CM (studia pierwszego i drugiego stopnia). Dostęp do Kwestionariusza respondent otrzymuje wraz z e-mailowym potwierdzeniem dokonania rejestracji na studia na danym kierunku (po dokonaniu opłaty rekrutacyjnej).

W ankietyzacji wzięli udział kandydaci na studia w Collegium Masoviense – Wyższej Szkoły Nauk o Zdrowiu na rok akademicki 2023-2024.

W badaniu uczestniczyło 114 kandydatów na studia.

2. Cel ankietyzacji

Celem ankietyzacji było poznanie motywu wyboru uczelni i kierunku studiów, ocena informacji o studiach.

3. Opis ankietyzacji

Ankietyzacja przeprowadzona została przy współpracy przedstawiciela *Sekcji Analiz UKdsJK* mgr inż. Andrzeja Suszka oraz przedstawicieli *Uczelnianej Komisji do Spraw jakości Kształcenia*.

Z ramienia *Samorządu Studenckiego* nad przebiegiem ankietyzacji sprawowała nadzór Izabela Raszdorf.

Obecna edycja badań ankietowych została zrealizowana z wykorzystaniem e- platformy Collegium Masoviense. Czas trwania ankiety nie przekraczał 10-15 minut. Kryterium ważności ankiety stanowił wymóg 30% frekwencji w stosunku do ogólnej liczby kandydatów na studia w roku akademickim 2023-2024. Ankieta przeprowadzona została z zachowaniem zasad anonimowości. Zapisane na twardym dysku ankiety przekazywano drogą służbową do *Sekcji Analiz Ankiet UKdsJK*, odpowiedzialnej za weryfikację ankiet oraz analizę wyników.

Opracowanie wyników

Wyniki z przeprowadzonego badania zostały opracowane przez pracowników *Sekcji Analiz Ankiety UKdsJK*.

Pytanie 1	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Którego stopnia studiów dotyczy zgłoszenie?		Liczba	%
	I stopień	25	21,93%
	II stopień	89	78,07%
	RAZEM	114	100,0%

Pytanie 2	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Co jest dla Pana/Pani ważne przy wyborze uczelni wyższej? (Można wybrać dowolną ilość odpowiedzi)		Liczba	%
	pozycja w rankingach	4	3,51%
	opinia znajomych, przyjaciół	78	68,42%
	opinia rodziców	14	12,28%
	opinia nauczycieli	16	14,04%
	prestż, renoma	41	35,96%
	doświadczenie, tradycja	21	18,42%
	zakres oferowanych kierunków i specjalności	85	74,56%
	wysoki poziom kształcenia	79	69,30%
	kadra dydaktyczna	83	72,81%
	praktyczny charakter zajęć	105	92,11%
	perspektywy absolwenta na rynku pracy	98	85,96%
	możliwość wyjazdu na wymiany międzynarodowe	18	15,79%
	bliskość położenia	28	24,56%
	miasto w jakim zlokalizowana jest uczelnia	8	7,02%
	atmosfera studiowania	97	85,09%

Pytanie 3	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Czy zamierza Pan/Pani aplikować na inne uczelnie?		Liczba	%
	Tak	8	7,02%
	Nie	106	92,98%
	RAZEM	114	100,0%

Pytanie 4	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Gdzie powinny być zamieszczone informacje o ofercie szkół wyższych dla kandydatów na studia? (Można wybrać dowolną ilość odpowiedzi)		Liczba	%
	w prasie lokalnej lub ogólnopolskiej	26	22,81%
	w prasie młodzieżowej	32	28,07%
	w środkach komunikacji	29	25,44%
	na stronach internetowych uczelni	108	94,74%
	na portalach społecznościowych	69	60,53%
	w Państwa szkole, w miejscu Państwa zatrudnienia	78	68,42%
	na billboardach	63	55,26%
	w radio	31	27,19%
	na internetowych portalach edukacyjnych	11	9,65%
	inne	10	8,77%

Pytanie 5	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Skąd pozyskał Pan/Pani informacje o możliwości podjęcia studiów na Collegium Masoviense w Żyrardowie?		Liczba	%
	reklama prasowa	4	3,51%
	artykuły prasowe	4	3,51%
	strony internetowe CM	106	92,98%
	informator CM	6	5,26%
	informatory dla maturzystów	6	5,26%
	targi edukacyjne	6	5,26%
	telewizja	0	0,00%
	rodzice	31	27,19%
	znajomi, przyjaciele	89	78,07%
	nauczyciele w szkole	24	21,05%
	inne	16	14,04%

Pytanie 6	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Jakie portale edukacyjne odwiedził Pan/Pani wybierając uczelnię wyższą?		Liczba	%
	uczelnie.info.pl	36	31,58%
	studentnews.pl	31	27,19%
	kierunkistudiów.pl	38	33,33%
	tropicielmaturzysty.pl	13	11,40%
	inne	9	7,89%
	żadne	76	66,67%

Pytanie 7	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Z jakich portali Pan/Pani korzysta na co dzień?		Liczba	%
	dict.pl	3	1,24%
	ling.pl	5	2,07%
	demotywatory.pl	13	5,39%
	fotka.pl	15	6,22%
	joemonster.org	6	2,49%
	wykop.pl	12	4,98%
	kurnik.pl	9	3,73%
	kwejk.pl	17	7,05%
	facebook.pl	161	66,80%
	RAZEM	241	100,00%

Pytanie 8	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Jak ocenia Pan/Pani dostęp do informacji na stronie internetowej Collegium Masoviense?		Liczba	%
	Bez problemu znalazłem interesujące mnie informacje na stronach CM	106	92,98%
	Miałem pewne trudności ze znalezieniem informacji, ale dość szybko sobie z nimi poradziłem	-	
	Miałem trudności ze znalezieniem informacji i zajęło mi to sporo czasu	-	
	Bardzo trudno było mi znaleźć poszukiwane informacje	-	

Pytanie	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi									
W jakim stopniu poniższe określenia odnoszą się do Collegium Masoviense		1*	%	2	%	3	%	4	%	5	%
	Uczelnia renomowana					19	16,67%	54	47,37%	41	35,96%
	Uczelnia nowoczesna							55	48,25%	59	51,75%
	Uczelnia z tradycjami					19	16,67%	62	54,39%	33	28,95%
	Uczelnia o przyjaznym nastawieniu do studenta							68	59,65%	46	40,35%
	Uczelnia gwarantująca dobrą pracę					6	5,26%	58	50,88%	50	43,86%
	Uczelnia kształcąca zgodnie z aktualnymi trendami					5	4,39%	49	42,98%	60	52,63%
	Uczelnia z profesjonalną kadrą profesorską					5	4,39%	64	56,14%	45	39,47%
	Uczelnia z ciekawie prowadzonymi zajęciami					6	5,26%	45	39,47%	63	55,26%

*objaśnienie: 1 = bardzo niskim, 2 = niski, 3 = ani niskim ani wysokim, 4 = wysokim, 5 = bardzo wysokim)

Wnioski

- Wśród kandydatów, którzy zdecydowali się wypełnić *Ankietę dla kandydatów na studia w Collegium Masoviense* dominowali kandydaci na studia II stopnia (stanowili oni 78,04% ogółu badanych).
- Wśród najważniejszych przesłanek, które zadecydowały o wyborze uczelni wyższej były: atmosfera studiowania, praktyczny charakter zajęć, perspektywy absolwenta na rynku pracy.
- Tylko 7,02% badanych miało zamiar współaplikować obok CM również na inne uczelnie.
- Zdaniem respondentów głównymi miejscami prezentacji oferty edukacyjnej uczelni powinna być strony internetowych uczelni i szkoła lub miejscu zatrudnienia kandydata,

portale społecznościowe , pozostałe miejsca do prezentacji oferty uczelni zyskały już zdecydowanie mniejsze poparcie badanych.

- Najczęstszym miejscem do pozyskiwania informacji o możliwości podjęcia studiów na Collegium Masoviense była dla badanych strona internetowa CM, następnie rekomendacje ze strony znajomych, przyjaciół i reklama prasowa.
- 66,67% respondentów przy wyborze oferty edukacyjnej nie kieruje się żadnym portalem, 33,33% korzystało z kierunkistudiow.pl, a 27,19% studentnews.pl.
- Do portali najczęściej wykorzystywanych na co dzień należy facebook.pl, nk.pl (nasza-klasa.pl), inne portale są już zdecydowanie rzadziej użytkowane na co dzień.
- 92,98% bez problemu odnalazło interesujące ich informacje dotyczące głównie oferty edukacyjnej na stronach CM.
- Wśród najczęściej przypisywanych CM określeń przez respondentów znajdują się: Uczelnia o przyjaznym nastawieniu do studenta, Uczelnia nowoczesna – ocenę wysoką i bardzo wysoką przyznało 100% badanych,
- Przedstawione badania świadczą na ogół o bardzo pozytywnym postrzeganiu Collegium Masoviense przez kandydatów zgłaszających się na studia do tej uczelni. Obecnie wyniki badań pokrywają się tendencjami rejestrowanym w ubiegłych latach.

Przygotowała Sekcja Analiz UKdsJK: mgr Anna Kosińska

zaakceptowała

Przewodnicząca Komisji ds. Jakości Kształcenia

Prof. dr hab. Irena Brukwicka