

**COLLEGIUM
MASOVIENSE –
WYŻSZA SZKOŁA NAUK
o ZDROWIU**

Sprawozdanie z
ankietyzacji

w Collegium Masoviense

CM

**kandydatów na
studia**

Rok akademicki 2023/2024

1. Informacje ogólne

Badanie odbywa się jeden raz w roku akademickim w okresie naboru na studia (rozpoczyna się w czerwcu). Do udziału w nim zaproszona jest każda osoba ubiegająca się o przyjęcie na studia na CM (studia pierwszego i drugiego stopnia). Kwestionariusz znajduje się na stronie internetowej, do której link wysyłany jest wraz z e-mailowym potwierdzeniem dokonania rejestracji na studia na danym kierunku (po dokonaniu opłaty rekrutacyjnej).

W ankietyzacji wzięli udział kandydaci na studia w Collegium Masoviense – Wyższej Szkoły Nauk o Zdrowiu na rok akademicki 2023/2024.

W badaniu uczestniczyło 164 kandydatów na studia.

2. Cel ankietyzacji

Celem ankietyzacji było poznanie motywu wyboru uczelni i kierunku studiów, ocena informacji o studiach.

3. Opis ankietyzacji

Ankietyzacja przeprowadzona została przy współpracy przedstawiciela *Sekcji Analiz UKdsJK* mgr inż. Andrzeja Suszka oraz przedstawicieli *Uczelnianej Komisji do Spraw jakości Kształcenia*.

Z ramienia *Samorządu Studenckiego* nad przebiegiem ankietyzacji sprawowała nadzór Katarzyna Dwórska.

Obecna edycja badań ankietowych została zrealizowana z wykorzystaniem e- platformy Collegium Masoviense. Czas trwania ankiety nie przekraczał 10-15 minut. Kryterium ważności ankiety stanowił wymóg 30% frekwencji w stosunku do ogólnej liczby kandydatów na studia w roku akademickim 2023/2024. Ankieta przeprowadzona została z zachowaniem zasad anonimowości. Zapisane na twardym dysku ankiety przekazywano drogą służbową do *Sekcji Analiz Ankiet UKdsJK*, odpowiedzialnej za weryfikację ankiet oraz analizę wyników.

Opracowanie wyników

Wyniki z przeprowadzonego badania zostały opracowane przez pracowników *Sekcji Analiz Ankiety UKdsJK*.

Pytanie 1	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Którego stopnia studiów dotyczy zgłoszenie?		Liczba	%
	I stopień	31	18,90%
	II stopień	134	81,71%
	RAZEM	164	100,0%

Pytanie 2	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Co jest dla Pana/Pani ważne przy wyborze uczelni wyższej? (Można wybrać dowolną ilość odpowiedzi)		Liczba	%
	pozycja w rankingach	2	0,24%
	opinia znajomych, przyjaciół	101	11,97%
	opinia rodziców	12	1,42%
	opinia nauczycieli	20	2,37%
	prestż, renoma	41	4,86%
	doświadczenie, tradycja	18	2,13%
	zakres oferowanych kierunków i specjalności	85	10,07%
	wysoki poziom kształcenia	92	10,90%
	kadra dydaktyczna	101	11,97%
	praktyczny charakter zajęć	129	15,28%
	perspektywy absolwenta na rynku pracy	34	4,03%
	możliwość wyjazdu na wymiany międzynarodowe	39	4,62%
	bliskość położenia	32	3,79%
	miasto w jakim zlokalizowana jest uczelnia	2	0,24%
	atmosfera studiowania	136	16,11%
	RAZEM	844	100,00%

Pytanie 3	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Czy zamierza Pan/Pani aplikować na inne uczelnie?		Liczba	%
	Tak	5	3,05%
	Nie	159	96,95%
	RAZEM	164	100,0%

Pytanie 4	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Gdzie powinny być zamieszczone informacje o ofercie szkół wyższych dla kandydatów na studia? (Można wybrać dowolną ilość odpowiedzi)		Liczba	%
	w prasie lokalnej lub ogólnopolskiej	29	5,43%
	w prasie młodzieżowej	39	7,30%
	w środkach komunikacji	37	6,93%
	na stronach internetowych uczelni	129	24,16%
	na portalach społecznościowych	40	7,49%
	w Państwa szkole, w miejscu Państwa zatrudnienia	87	16,29%
	na billboardach	51	9,55%
	w radio	38	7,12%
	na internetowych portalach edukacyjnych	47	8,80%
	inne	37	6,93%
	RAZEM	534	100,0%

Pytanie 5	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Skąd pozyskał Pan/Pani informacje o możliwości podjęcia studiów na Collegium Masoviense w Żyrardowie?		Liczba	%
	reklama prasowa	11	4,91%
	artykuły prasowe	5	2,23%
	strony internetowe CM	135	60,27%
	informator CM	5	2,23%
	informatory dla maturzystów	4	1,79%
	targi edukacyjne	4	1,79%
	telewizja	2	0,89%
	rodzice	4	1,79%
	znajomi, przyjaciele	45	20,09%
	nauczyciele w szkole	7	3,13%
	inne	2	0,89%
	RAZEM	224	100,0%

Pytanie 6	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Jakie portale edukacyjne odwiedził Pan/Pani wybierając uczelnię wyższą?		Liczba	%
	uczelnie.info.pl	36	22,22%
	studentnews.pl	18	11,11%
	kierunkistudiów.pl	26	16,05%
	tropicielmaturzysty.pl	12	7,41%
	inne	4	2,47%
	żadne	66	40,74%
	RAZEM	162	100,0%

Pytanie 7	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Z jakich portali Pan/Pani korzysta na co dzień?		Liczba	%
	dict.pl	3	1,24%
	ling.pl	5	2,07%
	demotywatory.pl	13	5,39%
	fotka.pl	15	6,22%
	joemonster.org	6	2,49%
	wykop.pl	12	4,98%
	kurnik.pl	9	3,73%
	kwejk.pl	17	7,05%
	facebook.pl	161	66,80%
	RAZEM	241	100,00%

Pytanie 8	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi	
Jak ocenia Pan/Pani dostęp do informacji na stronie internetowej Collegium Masoviense?		Liczba	%
	Bez problemu znalazłem interesujące mnie informacje na stronach CM	131	85,06%
	Miałem pewne trudności ze znalezieniem informacji, ale dość szybko sobie z nimi poradziłem	20	12,99%
	Miałem trudności ze znalezieniem informacji i zajęło mi to sporo czasu	3	1,95%
	Bardzo trudno było mi znaleźć poszukiwane informacje	-	
	RAZEM	154	100,0%

Pytanie 9	Proponowane odpowiedzi	Rozkład odpowiedzi									
		1 *	%	2	%	3	%	4	%	5	%
W jakim stopniu poniższe określenia odnoszą się do Collegium Masoviense	Uczelnia renomowana					24	15,58%	62	40,26%	68	44,16%
	Uczelnia nowoczesna							85	55,19%	69	44,81%
	Uczelnia z tradycjami					35	22,73%	58	37,66%	31	20,13%
	Uczelnia o przyjaznym nastawieniu do studenta							119	77,27%	35	22,73%
	Uczelnia gwarantująca dobrą pracę					45	29,22%	59	38,31%	50	32,47%
	Uczelnia kształcąca zgodnie z aktualnymi trendami					5	3,25%	89	57,79%	60	38,96%
	Uczelnia z profesjonalną kadrą profesorską					10	6,49%	80	51,95%	64	41,56%
	Uczelnia z ciekawie prowadzonymi zajęciami					17	11,04%	65	42,21%	72	46,75%

*objaśnienie: 1 = bardzo niskim, 2 = niski, 3 = ani niskim ani wysokim, 4 = wysokim, 5 = bardzo wysokim)

Wnioski

1. Wśród kandydatów, którzy zdecydowali się wypełnić *Ankiętę dla kandydatów na studia w Collegium Masoviense* dominowali kandydaci na studia II stopnia (stanowili oni 81,71% ogółu badanych).
2. Wśród najważniejszych przesłanek, które zadecydowały o wyborze uczelni wyższej były atmosfera studiowania, praktyczny charakter zajęć, kadra dydaktyczna i zakres oferowanych kierunków i specjalności.
3. Tylko 3,05% badanych miało zamiar współaplikować obok CM również na inne uczelnie.

4. Zdaniem respondentów głównymi miejscami prezentacji oferty edukacyjnej uczelni powinna być strony internetowych uczelni i szkoła lub miejsce zatrudnienia kandydata, pozostałe miejsca do prezentacji oferty uczelni zyskały już zdecydowanie mniejsze poparcie badanych.
5. Najczęstszym miejscem do pozyskiwania informacji o możliwości podjęcia studiów na Collegium Masoviense była dla badanych strona internetowa CM, następnie rekomendacje ze strony znajomych, przyjaciół i reklama prasowa.
6. 40,74% respondentów przy wyborze oferty edukacyjnej nie kieruje się żadnym portalem, 22,22% studiuje uczelnie.info.pl, 16,05% - kierunkistudiow.pl, inne portale edukacyjne cieszą się już zdecydowanie mniejszym zainteresowaniem.
7. Do portali najczęściej wykorzystywanych na co dzień należy facebook.pl, gadu-gadu.pl, inne portale są już zdecydowanie rzadziej użytkowane na co dzień.
8. 85,06% bez problemu odnalazło interesujące ich informacje dotyczące głównie oferty edukacyjnej na stronach CM, a tylko 1,95% miało trudności ze znalezieniem informacji i zajęło im to sporo czasu.
9. Wśród najczęściej przypisywanych CM określeń przez respondentów znajdują się: Uczelnia o przyjaznym nastawieniu do studenta, Uczelnia nowoczesna – ocenę wysoką i bardzo wysoką przyznało 100% badanych, Uczelnia z ciekawie prowadzonymi zajęciami - 88,96%, Uczelnia kształcąca zgodnie z aktualnymi trendami – ocenę wysoką i bardzo wysoką przyznało 96,75% badanych, najmniej ocen najwyższych (ocen wysokich i bardzo wysokich) przyznano dla określenia Uczelnia z tradycjami i nie może to dziwić, gdyż CM na rynku edukacyjnym wyższych uczelni istnieje zaledwie od 7 lat.
10. Przedstawione badania świadczą na ogół o bardzo pozytywnym postrzeganiu Collegium Masoviense przez kandydatów zgłaszających się na studia do tej uczelni. Obecnie wyniki badań pokrywają się tendencjami rejestrowanym w ubiegłych latach.

Przygotowała Sekcja Analiz UKdsJK: mgr Anna Kosińska

zaakceptowała

Przewodnicząca Komisji ds. Jakości Kształcenia

Prof. dr Irena Brukwicka