



11/11/2024

Strategia umiędzynarodowienia w Collegium Masoviense - Wyższej Szkole Nauk o Zdrowiu w latach 2025-2030

Przygotował zespół

Prof. dr hab. Zbigniew Kopański – kierownik zespołu (Polska)

Członkowie zespołu:

Prof. dr hab. Irena Brukwicka (Polska),

Prof. dr hab. Ryszard Kucha (Polska),

Prof. Liliana Leone (Włochy),

Prof. Mike Cole (Wielka Brytania),

Prof. Patrick Flood (Kanada)

Strategia umiędzynarodowienia w Collegium Masoviense – Wyższej Szkole Nauk o Zdrowiu w latach 2025-2030

Umiędzynarodowianie stało się dominującą tendencją rozwoju szkolnictwa wyższego w skali globu, potwierdzeniem funkcjonowania cywilizacji wiedzy i edukacji. Powstaje globalna przestrzeń edukacyjna i badawcza, w której rywalizują nie tylko uniwersytety, ale i państwa, a jakość oferty dydaktycznej, umiejętność przyciągania zagranicznych studentów i wysoko wykwalifikowanej kadr naukowej, umiędzynarodowianie wyników prowadzonych badań naukowych i zaangażowanie w proces dydaktyczny na zagranicznych uczelniach, stały się symbolami cywilizacyjnej atrakcyjności i nowoczesności.

Umiędzynarodowienie staje się dla CM wyzwaniem ale i szansą. Jest wyzwaniem i szansą na poszerzanie oferty dydaktycznej, na podnoszenie jakości prowadzonych badań, na podnoszenie jakości i innowacyjności procesu dydaktycznego, na podnoszenie jakości infrastruktury Uczelni, wyposażenia biblioteki oraz administracyjnej obsługi studentów i nauczycieli akademickich, szansą na rozpoznawalność CM i budowanie jej marki.

Istnieją czynniki wewnętrzne i zewnętrzne sprzyjające procesowi umiędzynarodowiania CM i wykorzystania związanej z tym szansy. Do czynników wewnętrznych należy:

Prof. dr hab. Zbigniew Kopański – kierownik zespołu (Polska)

Członkowie zespołu:

Prof. dr hab. Irena Brukwicka (Polska),

Prof. dr hab. Ryszard Kucha (Polska),

Prof. Liliana Leone (Włochy),

Prof. Mike Cole (Wielka Brytania),

Prof. Patrick Flood (Kanada)

- 1) rozwój kadry naukowej znającej języki obce i prowadzącej badania naukowe na wysokim poziomie, a w konsekwencji wysoka jakość oferty dydaktycznej;
- 2) dotychczasowe osiągnięcia i doświadczenia w zakresie międzynarodowej współpracy naukowej i dydaktycznej;
- 3) poszerzanie liczby partnerów zagranicznych Uczelni,
- 4) poszerzanie oferty kształcenia w językach obcych. Działania na rzecz umiędzynarodowienia są zgodne z misją CM.

Do czynników zewnętrznych należy:

- 1) członkostwo Polski w Unii Europejskiej i innych organizacjach regionalnych jak chociażby Grupa Wyszehradzka, umożliwiające pozyskiwanie finansowania na wsparcie umiędzynarodowienia badań i kształcenia;
- 2) położenie geopolityczne umożliwiające rozwijanie współpracy naukowej i dydaktycznej z partnerami – należącymi także do priorytetowych kierunków naszego państwa;
- 3) zaangażowanie władz miasta Grodzisk Mazowiecki w umiędzynarodowienie uczelni wyższej;
- 4) relatywnie niskie koszty studiowania w Polsce na tle państw zachodnich i relatywnie niskie koszty utrzymania w Grodzisku Mazowieckim na tle innych miast polskich;

I. Cele strategiczne

Do celów strategicznych CM w zakresie umiędzynarodowiania należy:

- a) **rozwój potencjału badawczego** CM poprzez wzmocnienie międzynarodowej współpracy naukowej;
- b) **umiędzynarodowienie procesu dydaktycznego** oraz oferty dydaktycznej CM;
- c) **rozwój umiejętności i kompetencji międzynarodowych** studentów;
- d) **pozyskiwanie finansowania zewnętrznego** na działalność badawczą i dydaktyczną;
- e) **zwiększenie rekrutacji** studentów, w tym studentów zagranicznych.

II. Cele szczegółowe CM

1. Zarządzanie umiędzynarodowianiem

Niezbędne jest stworzenie, wdrożenie i zapewnienie sprawnego funkcjonowania **systemu zarządzania** umiędzynarodowieniem CM. Po pierwsze, powołanie **Zespołu ds. Umiędzynarodowienia**, w którego skład wchodziłyby osoby m. in. koordynujące poszczególne działania w ramach umiędzynarodowienia jak Program Erasmus+, pozyskiwanie grantów na badania i proces dydaktyczny, rekrutacja studentów zagranicznych i inne osoby

posiadające doświadczenia istotne dla umiędzynarodowiania. Do zakresu obowiązków Zespołu powinno także należeć dokonanie przeglądu zasobów CM w zakresie umiędzynarodowienia, monitorowanie postępów tego procesu, możliwości finansowania oraz przygotowywanie materiałów dla Władz CM.

Po drugie, niezbędne jest opracowanie **strategii** i organizacyjnych rozwiązań służących **komunikacji CM w zakresie umiędzynarodowienia** ze szczególnym uwzględnieniem obiegu informacji, identyfikacji wizualnej, strony internetowej, obecności w mediach społecznych, przygotowywaniem materiałów promocyjnych, przygotowywaniem planów działań informacyjnych i promocyjnych, cyklicznych imprezy promocyjnych, np. doroczne spotkania partnerów międzynarodowych.

2. Partnerzy międzynarodowi

Umiędzynarodowianie badań i procesu kształcenia wymaga partnerów zagranicznych. W tym celu niezbędne jest – po pierwsze - **rozszerzenie i skonsolidowanie partnerstw międzynarodowych CM** oraz **opracowanie systemu pozyskiwania nowych**. W odniesieniu do tych ostatnich za uzasadnione wydaje się m. in. wykorzystywanie dla potrzeb całego wydziału indywidualnych kontaktów naukowych pracowników, wprowadzenie i analiza sprawozdań z wyjazdów indywidualnych pod kontem ewentualnej przyszłej współpracy instytucjonalnej, stały monitoring możliwości współpracy, plan udziału w imprezach „networkingowych”, itp. Istotnym elementem kultury akademickiej pracowników CM korzystających z dotacji na wyjazdy zagraniczne

powinno stać się przedstawianie informacji i propozycji o możliwościach współpracy z potencjalnymi nowymi partnerami, w ramach jednak priorytetów określonych w niniejszej strategii. Po drugie, opracowanie systemu wykorzystywania partnerstw międzynarodowych do rozwoju CM ze szczególnym uwzględnieniem możliwości akredytacji międzynarodowych, tworzenia nowych lub włączania się do istniejących konsorcjów międzynarodowych badawczych lub dydaktycznych, włączania się do innych międzynarodowych sieci współpracy uczelni partnerskich.

Do priorytetów działań CM w tym zakresie powinno należeć:

- a) określenie **grupy partnerów strategicznych**, która powinna obejmować uczelnie/wydziały, instytucje badawcze pozostające z CM w stałej współpracy naukowej i dydaktycznej;
- b) utworzenie nowych lub przystąpienie do istniejących **konsorcjów badawczych lub dydaktycznych** w celu m. in. stałej współpracy przy pozyskiwaniu środków na badania, proces dydaktyczny, tworzenia systemów certyfikacji, itp.;
- c) udział CM w **sieciach** akademickich, sieciach szkół wyższych lub sieciach poszczególnych kierunków;
- d) współpraca CM z **organizacjami międzynarodowymi** podejmującymi tematykę badań międzynarodowych lub szkolnictwa wyższego jak np. UNDP, Rada Europy, Grupa Wyszehradzka, a zwłaszcza Fundusz Wyszehradzki;
- e) nawiązanie stałej współpracy CM z **fundacjami wspierającymi edukację wyższą** jak np. Fundacja Fulbrighta, Fundacja Stefana

Batorego, Fundacja Forda, Fundacja Konrada Adenauera, Fundacja Friedricha Eberta, Fundacja Schumana, i inne;

- f) określenie strategicznych z punktu widzenia CM geograficznych **regionów zainteresowania** i zintensyfikowanie poszukiwania tam partnerów (np. obszar Europy Wschodniej, Daleki Wschód, Europa Zachodnia, Ameryka Południowa);
- g) rozwój programu **praktyk międzynarodowych** dla studentów i partnerstw z praktykodawcami międzynarodowymi;
- h) rozwój współpracy – zwłaszcza w związku z procesem dydaktycznym i możliwością praktyk międzynarodowych - z podmiotami „nieakademickimi” jak organizacje społeczeństwa obywatelskiego (NGOs), korporacje transnarodowe, i inne.

3. Umiejdzynarodowianie badań naukowych

Badania naukowe, będąc obowiązkiem nauczycieli akademickich, mają służyć podnoszeniu prestiżu i pozycji CM w środowisku międzynarodowym, a jednocześnie zapewniać wysoką jakość procesu kształcenia. Do priorytetowych kierunków i form aktywności pracowników CM należy zaliczyć:

- a) zwiększanie liczby publikacji w czasopismach i innych wydawnictwach zagranicznych;

Prof. dr hab. Zbigniew Kopański – kierownik zespołu (Polska)

Członkowie zespołu:

Prof. dr hab. Irena Brukwicka (Polska),

Prof. dr hab. Ryszard Kucha (Polska),

Prof. Liliana Leone (Włochy),

Prof. Mike Cole (Wielka Brytania),

Prof. Patrick Flood (Kanada)

- b) udział w konsorcjach naukowych i innych formach międzynarodowej współpracy badawczej;
- c) tworzenie lub przyłączanie się do istniejących międzynarodowych zespołów badawczych w celu prowadzenia badań i wnioskowanie o ich finansowanie;
- d) zwiększenie indywidualnej aktywności pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie pozyskiwania środków na prowadzone badania z zagranicznych fundacji lub innych instytucji;
- e) organizowanie konferencji naukowych z dążeniem do ich cykliczności i podejmowania tematyki, która stanie się elementem tożsamości badawczej CM i jego rozpoznawalności w świecie;
- f) zwiększanie obecności naukowo-badawczej profesorów zagranicznych w CM.

4. Umieździarnarodowanie oferty dydaktycznej

Umieździarnarodowanie procesu kształcenia wymaga rozwijania - z wykorzystaniem dotychczasowych osiągnięć - oferty dydaktycznej dla odbiorcy zagranicznego lub polskiego zainteresowanego oferta międzynarodową. Możliwe formy działań to:

- a) pełne cykle kształcenia w języku angielskim na poziomie studiów licencjackich i magisterskich;

b) moduły kształcenia lub poszczególne przedmioty w językach obcych;

c) tworzenie warunków studiowania w zagranicznych uczelniach partnerskich.

Do priorytetów w zakresie umiędzynarodowiania oferty dydaktycznej należy:

a) przygotowanie oferty kształcenia w języku angielskim na wszystkich poziomach;

b) poszerzenie zakresu i zróżnicowanie kierunków geograficznych partnerów w procedurze podwójnego dyplomowania;

c) dążenie do zwiększenia liczby profesorów wizytujących w CM;

c) rozwój współpracy w ramach Programu Erasmus+ i zwiększanie jego efektywność, a w szczególności dostosowanie profilu uczelni partnerskich do potrzeb studentów CM, usprawnienie systemu wzajemnego uznawania zaliczonych przedmiotów, itd. Poszerzenie i stałe podnoszenie jakości i atrakcyjności listy przedmiotów oferowanych studentom programu Erasmus;

d) indywidualizacja procesu kształcenia poprzez stworzenie programu *Independent Study* czyli systemu *tutoringu* i *coachingu* dla studentów zagranicznych;

e) rozwój oferty studiów podyplomowych dla odbiorców zagranicznych z możliwością ich organizowania z partnerami zagranicznymi;

f) przygotowanie oferty i uruchomienie – możliwe, że i we współpracy z partnerami zagranicznymi – cyklicznie organizowanych szkół letnich w języku angielskim;

g) zastanowienie się nad możliwością – najprawdopodobniej przy współpracy z władzami miasta, regionu i województwa lub innymi instytucjami – wizyt studyjnych dla partnerów zagranicznych w celu zapoznania kulturą, gospodarką, atrakcyjnością zasobów naturalnych; itd.

4. Mobilność studentów, nauczycieli akademickich i kadry obsługi administracyjnej

Koniecznym warunkiem umiędzynarodowienia badań naukowych i procesu dydaktycznego jest mobilność nauczycieli akademickich, studentów, ale i kadry obsługi administracyjnej. W CM niezbędne jest stworzenie **systemu stymulacji i wsparcia mobilność międzynarodowej** tych trzech grup. Mobilność międzynarodowa, pozyskiwanie środków ze źródeł zewnętrznych na prowadzone badania w CM powinny stać się trwałą cechą kultury studiowania studentów i kultury badawczej nauczycieli akademickich, a podnoszenie kompetencji poprzez obserwację doświadczeń innych uczelni cechą kultury pracy pracowników obsługi administracyjnej. Możliwe formy działań to:

a) w zakresie mobilności studentów – wspieranie wymiany w ramach programów Erasmus i FSS, w ramach partnerstw strategicznych i sieci akademickich, wspieranie programu praktyk Erasmus plus, wspieranie wyjazdów studyjnych grup studentów w ramach projektów międzynarodowych realizowanych z uczelniami partnerskimi;

b) w zakresie mobilności kadry naukowo-dydaktycznej - wspieranie grupowych i indywidualnych wizyt studyjnych, tworzenie stałych programów wymiany z uczelniami partnerskim, wspieranie zagranicznych szkoleń; zachęcanie do indywidualnej aktywności na rzecz pozyskiwania grantów badawczych z zagranicznych fundacji lub innych instytucji na prowadzone badania, zachęcanie do włączania się do międzynarodowych zespołów badawczych;

c) w zakresie mobilność pracowników obsługi administracyjnej – wspieranie wymiany z posiadającymi doświadczenia uczelniami partnerskimi chociażby ze środków w ramach programu Erasmus +;

d) instrumenty wspierania mobilności - dla każdej z wymienionych grup niezbędne jest przemyślenie i stworzenie instrumentów wspierania aktywności międzynarodowej w postaci szkoleń, warsztatów, monitoring możliwości finansowania, wsparcia językowego i organizacyjnego, itp.

5. „Międzynarodowa przestrzeń” CM

Umiejscowienie zwłaszcza procesu dydaktycznego wymaga stworzenia w ramach CM warunków organizacyjnych, specyficznej „przestrzeni” umożliwiającej przeprowadzenie tego procesu i zapewnienie jego wysokiej jakości. Do warunków tych – wymagających jednak zaangażowania władz CM – należy:

a) rozwój kompetencji językowych studentów i kadry dydaktycznej;

- b) wsparcie studentów wyjeżdżających i przyjeżdżających (doradztwo, sesje przygotowawcze, itp.);
- c) stworzenie systemu sprawnej obsługi studentów zagranicznych obejmującego także proces rekrutacji;
- d) stworzenie – w warunkach pozyskania środków zewnętrznych – systemu stypendialnego dla studentów zagranicznym studiującym w CM;
- e) rozwijanie kompetencji językowych i międzykulturowych pracowników administracyjnych zaangażowanych w obsługę zagranicznych studentów i nauczycieli akademickich m. in. poprzez warsztaty, szkolenia, *study visits* w uczelniach partnerskich, korzystanie z programów mobilności dla pracowników administracyjnych w ramach Erasmus+ ;
- f) rozwijanie kompetencji międzykulturowych nauczycieli akademickich i studentów CM;
- g) tworzenie warunków integracji społeczno-kulturowej studentów zagranicznych z CM;
- h) stworzenie systemu monitorowania losów studentów zagranicznych i utrzymywanie z nimi stałego kontaktu po zakończeniu studiów;
- i) stworzenie programu stałych wizyt profesorów wizytujących m. in. poprzez umowy o współpracy z Komisją Fulbrighta, Fundacją Forda, *Civil Society Foundation*, itp.;
- j) podjęcie skoordynowanych działań na rzecz „międzynarodowego wizerunku” CM m. in. poprzez media, media społecznościowe, wydarzenia naukowe w postaci wykładu otwartego w języku angielskim znanej osobistości i inne działania promocyjne;
- k) przygotowanie w języku angielskim niezbędnych dokumentów, systemu informacji, napisów w budynku, strony internetowej, itd;

- l) dostosowanie biblioteki, jej księgozbioru i materiałów dostępnych *on-line* do studiowania i prowadzenia badań w języku angielskim.

6. Finansowanie umiędzynarodowiania

Umiędzynarodowianie badań i procesu dydaktycznego wymaga wsparcia finansowego, a to zaś wymaga stworzenia systemu stałego pozyskiwania środków zewnętrznych z różnych źródeł, ze szczególnym uwzględnieniem:

- źródeł budżetowych w postaci programów wspierania umiędzynarodowiania szkolnictwa wyższego (MNiSZW), a także NCN, NCBR;
- środki z Unii Europejskiej na prowadzenie badań i umiędzynarodowianie edukacji na poziomie wyższym;
- sponsorzy prywatni, fundacje i inne instytucje międzynarodowe poza Unią Europejską;
- współpraca z władzami miasta, województwa i innymi podmiotami.