

Program współpracy z pracodawcami

"Przyszłość młodych w naszych rękach"

Realizacja programu w latach 2024-2028

Informacje ogólne

Grupy docelowe

"Przyszłość młodych w naszych rękach" to program zacieśniania współpracy uczelni z pracodawcami. Grupą docelową są studenci oraz uczelnia (instytucja). W działaniu mającym na celu udział pracodawców w procesie kształcenia, wsparciem zostaną objęci studenci, którzy będą mieć możliwość konfrontowania wiedzy teoretycznej z praktyką. Podstawą do wdrożenia tego działania będzie opracowanie dla każdego kierunku studiów Planu udziału pracodawców w procesie kształcenia. Rekrutacja pracodawców do grupowych wywiadów zogniskowanych oraz na spotkanie integracyjne będzie następować w drodze zaproszeń.

Działania

Zadanie realizowane będzie w oparciu o 3 filary:

- a. Zacieśnianie kontaktów pracowników uczelni z pracodawcami poprzez organizację spotkań integracyjnego, w celu przedstawienia / promocji projektu i omówienia zasad współpracy.
- b. Udział pracodawców w procesie kształcenia. Przewidujemy możliwość przeprowadzenia 5 godzin zajęć dydaktycznych w każdym semestrze przez praktyka/ pracodawcę na wszystkich kierunkach kształcenia.
- c. Przeprowadzenie grupowych wywiadów zogniskowanych (fokus groups) z udziałem pracodawców i kadry dydaktycznej, mających na celu wypracowanie wspólnego stanowiska związanego z modyfikacją programów kształcenia dla wybranych kierunków studiów (pilotaż). Wywiady będą realizowane w 2024 i 2025 r.

Rezultaty

Rezultaty twarde: przeprowadzenie 120 godz. dydaktycznych przez pracodawców, opracowanie planów udziału pracodawców w kształceniu, przeprowadzenie 10 zogniskowanych wywiadów grupowych, opracowanie zasad do zmian programów kształcenia.

Rezultaty miękkie: poszerzenie wiadomości z zakresu wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, modyfikacja programów kształcenia.

Program integracyjny pod nazwą „CM – Uczelnią otwartą na współpracę”

Realizacja programu w latach 2024-2028

I. Promocja działań:

- propozycje kursów, w których udział mogą wziąć również pracodawcy lub ich pracownicy,
- informacja na temat staży, zajęć prowadzonych przez pracodawców, zogniskowanych wywiadów grupowych.

II. Przykład „dobrej praktyki” – krótki wykład na temat przykładu dobrej współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim a przedsiębiorcami.

III. Prezentacje poszczególnych instytutów w aspekcie możliwości świadczenia usług na zewnątrz przez poszczególne instytuty (np. realizacji prac zleconych, możliwości przeprowadzenia specjalistycznych szkoleń, badań, analiz itd.), które mogłyby zainteresować

IV. przedsiębiorców/pracodawców.

V. Wstęp do promocji absolwentów.

VI. Wydarzenia towarzyszące oraz program kulturalny.